**מגמת למסכים דיגיטליים: תקשורת, תרבות וקולנוע**

**ראש המגמה: דר' עידו רמתי** [**ido.ramati@mail.huji.ac.il**](mailto:ido.ramati@mail.huji.ac.il) **חדר B607**

**תכנית הלימודים:**

לימודי חובה 8 נ"ז

קורסי בחירה וסמינרים[[1]](#footnote-1) 20 נ"ז

2 עבודות סמינריוניות[[2]](#footnote-2) 8 נ"ז

**סך הכל 36 נ"ז**

**קורסי חובה**

**שנה א'**

50500 תיאוריות בתקשורת ותרבות: היסטוריה, פרשנות

וביקורת 3 נ"ז

**לבחירה אחד מבין שני הקורסים הבאים:**

50768 שיטות מחקר איכותניות ואתנוגרפיות מתקדמות 3 נ"ז

50071 שיטות מתקדמות לניתוח טקסטואלי 3 נ"ז

**לבחירה אחד מתוך שני הקורסים הבאים:**

50987 זיכרון השואה, קולנוע פופולרי והעידן הדיגיטלי 2 נ"ז

50941 קולנוע לאומי, קולנוע עולמי 2 נ"ז

באישור היועץ התלמידים יהיו רשאים ללמוד עד 6 נ"ז מחוץ לחוג לתקשורת

**שקלול הציון הסופי למסלול המחקרי:**

ציוני הקורסים 70%

עבודת הגמר30%

**שקלול הציון הסופי למסלול הלא מחקרי:**

ציוני קורסים 100%

1. לפחות קורס בחירה אחד צריך להיות מתוך רשימת קורסי הבחירה במגמה. [↑](#footnote-ref-1)
2. לפחות סמינר אחד צריך להיות מתוך רשימת הסמינרים במגמה. סטודנטים הלומדים בסמינר של 2 נ"ז יקבלו 6 נ"ז (הכוללים 4 נ"ז על כתיבת עבודה סמינריונית) וסטודנטים הלומדים בסמינר של 4 נ"ז יקבלו לפיכך 8 נ"ז. לא ניתן להגיש שתי עבודות סמינריוניות אצל אותו מרצה. [↑](#footnote-ref-2)