**מגמת אינטרנט ומדיה חדשים**

**ראש המגמה: ד"ר ניקולס ג'ון** **n.john@huji.ac.il** **טל' 02-5883203 חדר 5407**

**תכנית הלימודים:**

לימודי חובה 12 נ"ז

קורסי בחירה[[1]](#footnote-1) 8-12 נ"ז

2 עבודות סמינריונית[[2]](#footnote-2) 12-16 נ"ז

**סך הכל 36 נ"ז**

**קורסי חובה**

**שנה א'**

50888 מדיה חדשים ועידן המידע 3 נ"ז

50040 יסודות המחקר באינטרנט: עקרונות וכליים יישומיים 3 נ"ז

לבחירה אחד מבין שלושת הקורסים הבאים:

50925 גישות ושיטות מחקר לניתוח מבעים טקסטואליים 3 נ"ז

50918 גישות ושיטות מחקר איכותניות מתקדמות 3 נ"ז

50812 שיטות מחקר כמותיות בתקשורת, התנהגות פוליטית וסכסוך 3 נ"ז

**שנה א'/ב'**

לבחירה אחד מבין שני הקורסים הבאים:

50500 תיאוריות בתקשורת ותרבות א': היסטוריה, פרשנות וביקורת 3 נ"ז

50525 תיאוריות בתקשורת ותרבות ב': היבטים פוליטיים, פסיכולוגיים ודיגיטליים 3 נ"ז

שאר נקודות הזכות נלמדות במסגרת קורסי בחירה/סמינרים. ניתן ללמוד עד 6 נ"ז של קורסי בחירה מחוץ למחלקה, באישור יועץ ה-מ.א.

**שקלול הציון הסופי למסלול המחקרי:**

ציוני הקורסים 70%

עבודת הגמר30%

**שקלול הציון הסופי למסלול הלא מחקרי:**

ציוני קורסים 100%

1. לפחות קורס בחירה אחד צריך להיות מתוך רשימת קורסי הבחירה במגמת אינטרנט ומדיה חדשים (המופיעה בשנתון). [↑](#footnote-ref-1)
2. לפחות סמינר אחד צריך להיות מתוך רשימת הסמינרים במגמת אינטרנט ומדיה חדשים (המופיעה בשנתון). סטודנטים הלומדים בסמינר של 2 נ"ז יקבלו 6 נ"ז (הכוללים 4 נ"ז על כתיבת עבודה סמינריונית) וסטודנטים הלומדים בסמינר של 4 נ"ז יקבלו לפיכך 8 נ"ז. לא ניתן להגיש שתי עבודות סמינריוניות אצל אותו מרצה. [↑](#footnote-ref-2)